



**THE FUTURE
IS IN OUR
PACKS.**

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022**

INDICE

Lettera agli stakeholder	005
Nota metodologica	008
Analisi di materialità	009

01

1.0 La Governance	010
1.1 L'organigramma	012
1.2 Mission e Valori	013
1.3 Focus Covid	014

02



2.0 Gli Stakeholder	017
2.1 I Clienti	017
2.2 I Fornitori	019
2.3 Associazioni di Categoria	019

03

3.0 Le Persone	020
3.1 I Numeri	022
3.2 La Formazione	025
3.3 Salute e Sicurezza sul lavoro	026

04

4.0 Ambiente e Qualità	029
4.1 I Consumi	029
4.2 Le Emissioni	031
4.3 I Rifiuti	032
4.4 Altre Attività di Responsabilità Ambientale	033
4.5 Qualità e sicurezza	033



05

5.0 La Comunità	034
-----------------	-----



06

6.0 Dimensione Economica	037
6.1 Principali dati Patrimoniali	037
6.2 Principali dati Economici	040
6.3 Produzione del Valore Aggiunto	041
6.4 Distribuzione del Valore Aggiunto	042



Tabella Indici GRI Standards	044
------------------------------	-----



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Le profonde criticità economiche e sociali emerse negli ultimi anni, prima fra tutte l'emergenza sanitaria generata dalla pandemia, ci hanno posto di fronte a sfide molto complesse da affrontare per non interrompere il cammino di crescita intrapreso da tempo. Oggi possiamo dire di aver superato brillantemente la prova, grazie alla scelta di impostare nuove e importanti azioni dirette a elevare il grado di sostenibilità delle nostre attività. Una decisione scaturita dalla convinzione che operare secondo elevati standard di consapevolezza e trasparenza, valori che da sempre fanno parte del nostro DNA, avrebbe fatto la differenza, non solo in ambito di salvaguardia ambientale, ma anche di tutela dei nostri dipendenti e del business nel suo complesso. All'indomani della repentina diffusione della pandemia e del conseguente primo lockdown, ci siamo trovati, improvvisamente, a gestire una situazione inaspettata e dai contorni di difficile interpretazione. Nonostante tutto, con un atteggiamento di forte compliance nell'applicazione delle procedure precauzionali anti Covid, abbiamo deciso di non sospendere le nostre attività alla luce del fatto, inoltre, che tutto il settore di riferimento non si fosse fermato e che, grazie alla piattaforma online, le richieste fossero aumentate. Contando sulla nostra solidità e sul lavoro svolto in passato per individuare i rischi aziendali siamo riusciti a proteggere il nostro business puntando sullo sviluppo di tre pilastri operativi:

Sicurezza e gestione delle Persone **Soddisfazione di tutte le richieste della clientela** **Gestione finanziaria**

Il frangente vissuto, seppur superato efficacemente, ci ha indotti a riflettere sulle insidie alla nostra operatività che possono essere provocate da agenti esterni, sia ambientali che di contesto. Per questo abbiamo deciso di integrare l'analisi finanziaria dei clienti e dei fornitori con una valutazione periodica sui temi della Sostenibilità e della Sicurezza, iniziativa che ci ha portato ad ottenere, tra il 2021 e il 2022, tre importanti certificazioni:

ISO 45001 per la sicurezza.





ISO 14001 per l'ambiente.



Asse.Co sulla regolarità dei rapporti di lavoro.

Un ambito, quella della Sostenibilità, che vogliamo estendere basandoci sull'incoraggiamento ricevuto dai nostri principali clienti. Per questo, dopo il completamento dell'analisi dei rischi e l'ottenimento delle prime certificazioni, intendiamo articolare innovative politiche ispirate agli obiettivi indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e che possano rispecchiarsi in una strategia aziendale che ponga al centro la valorizzazione delle persone e la creazione di valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Siamo consapevoli che inserire nella nostra visione strategica le pratiche di ESG (Environmental, Social, Governance) sia un elemento ulteriore di distinzione rispetto ai concorrenti, come è stato nel caso dell'ottenimento della certificazione Asseco, molto importante quando si dialoga e si collabora professionalmente, come nel nostro caso, con il settore della moda. La centralità delle nostre persone, la loro sicurezza e la loro qualificazione professionale, insieme alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio nel quale operiamo, continueranno ad ispirarci e ci guideranno nelle future decisioni aziendali.

Luca Pavin

Amministratore Unico

	CLIENTI	FORNITORI	COMUNITÀ	BANCHE/ FINANZIATORI	DIPENDENTI	AMBIENTE	GOAL PRIORITARIO
SALUTE E BENESSERE							
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	●	●					
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	●		●				
RELAZIONE CON I DIPENDENTI				●	●		
SOSTEGNO DEL TALENTO			●		●		
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA							
RELAZIONE CON I DIPENDENTI				●	●		
SOSTEGNO DEL TALENTO			●		●		
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	●		●				
PERFORMANCE ECONOMICA	●	●		●	●		
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE							
ETICA E INTEGRITÀ	●	●	●		●	●	
QUALITÀ DEL SERVIZIO E DEL PRODOTTO	●		●	●			
RAPPORTO CON I FORNITORI		●		●			
RICERCA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	●	●		●		●	
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE							
ETICA E INTEGRITÀ	●	●	●		●	●	
TRASPARENZA LEALTÀ E LIBERA CONCORRENZA	●	●	●	●			
DIVERSITÀ E INCLUSIONE			●		●		
RELAZIONE CON I DIPENDENTI				●	●		
PERFORMANCE ECONOMICA	●	●		●	●		
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	●	●		●	●		

	CLIENTI	FORNITORI	COMUNITÀ	BANCHE/ FINANZIATORI	DIPENDENTI	AMBIENTE	GOAL PRIORITARIO
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI							
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	●	●					
RAPPORTO CON I FORNITORI		●		●			
CONSUMI E RICICLO	●	●	●	●		●	
RICERCA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	●	●		●		●	
CAMBIAMENTO CLIMATICO							
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ	●	●		●	●		
ETICA E INTEGRITÀ						●	
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO							
CONSUMI E RICICLO	●	●	●	●		●	
RICERCA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	●	●		●		●	
ETICA E INTEGRITÀ						●	

7



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di Debbyline SrL e raccoglie le principali performance di sostenibilità, rendicontate a partire dall'Analisi di Materialità.

Questa prima edizione si riferisce al triennio 2019-2021 ed è redatta in conformità ai GRI Standard, ente che dal 1997 rappresenta il punto di riferimento internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità - nella loro quinta versione, GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). Il riferimento metodologico per la redazione del report sono quindi i GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati nel 2016 e successivi aggiornamenti dal GRI, secondo l'opzione "in accordance-core".

Il perimetro di rendicontazione fa riferimento alla società Debbyline SrL con sede operativa a Padernello di Paese (TV) e che oltre alla sede principale comprende 13 sedi operative, dislocate sul territorio.

Partendo dagli aspetti dei GRI Standards, dalle caratteristiche intrinseche del business, nonché dagli stimoli provenienti dall'esterno, DebbyLine ha svolto un'analisi interna per la comprensione degli aspetti maggiormente rilevanti per l'azienda e gli stakeholder esterni. Internamente è stata fatta un'attività di ascolto del top management e si è scelto, per questo primo anno di rendicontazione, di chiedere al top management una valutazione sul possibile interesse degli stakeholder esterni sulla lista di temi individuati. Grazie

a queste interviste è stata redatta anche la mappatura dei principali stakeholder aziendali. Ogni aspetto materiale identificato a valle dell'analisi è stato quindi ricondotto ad uno o più temi del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

La Società ha così individuato un insieme di temi che influiscono in modo significativo sulla sua capacità di creare valore nel tempo: sono i temi "materiali" e fanno riferimento alle sfere economica, ambientale, sociale e di governance. (vedi Matrice di Materialità).

Per la natura del proprio business DebbyLine è esposta a potenziali rischi e impatti di natura ambientale, sociale ed economica, che saranno approfonditi nei singoli capitoli. I dati e le informazioni pubblicate sono fornite da un gruppo di lavoro interno, composto dalla Proprietà e dai responsabili delle diverse aree aziendali. Sono quindi analizzati e redatti nel documento finale dalla società di consulenza CET Consulting di Milano, in collaborazione con Expo&Media Communications.

Il Report di Sostenibilità di DebbyLine è stato esaminato e validato dall'Alta Direzione aziendale e non è previsto venga sottoposto ad alcuna assurance esterna. Il report viene diffuso tramite pubblicazione sul sito aziendale, distribuito ai clienti e fornitori in formato cartaceo e proposto, in pillole, sui social dell'azienda.

Per ulteriori informazioni sul Report di Sostenibilità e i suoi contenuti è possibile rivolgersi direttamente all'azienda a questi recapiti:

DebbyLine SrL
Via Friuli 13
31038, Padernello di Paese (TV)
Italy
T: +39 0422 958026
info@debbyline.it

ANALISI DI MATERIALITÀ

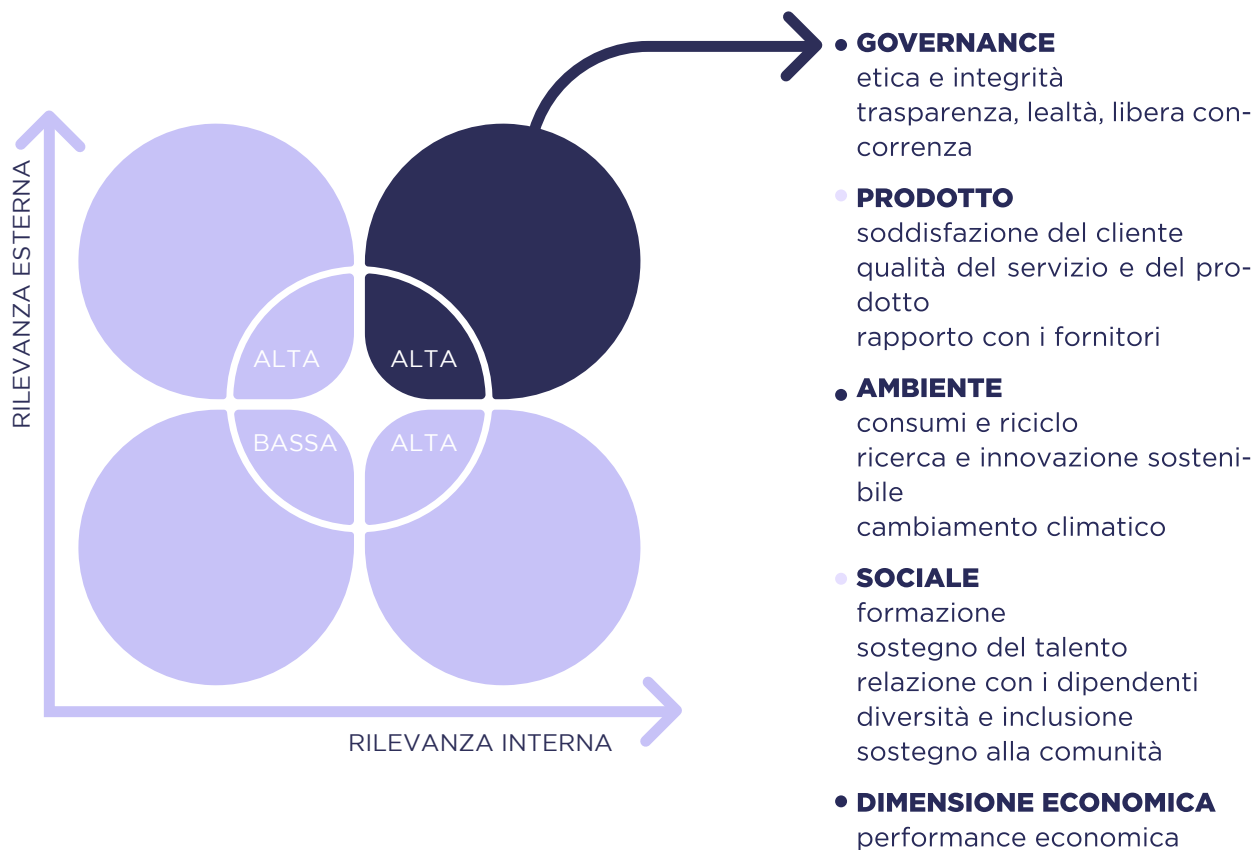
Nel corso del 2021 DebbyLine ha definito la propria analisi di materialità, così da individuare coerentemente con il proprio mercato di riferimento e con la propria strategia di business, i temi materiali in ambito sociale, ambientale e di governance.

L'analisi è stata strutturata in 2 fasi:

Analisi documentale in azienda e confronto con il settore e aziende simili a DebbyLine che hanno portato all'individuazione di 20 temi potenzialmente rilevanti.

Coinvolgimento del Top Management che ha valutato la rilevanza dei temi proposto, sia per gli stakeholder interni sia per quelli esterni, anche in relazione ai rischi associati.

L'analisi, analizzata e approvata dall'Alta Direzione Aziendale, ha permesso di identificare gli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali di DebbyLine e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. La matrice riporta le tematiche emerse come maggiormente rilevanti per il business e per gli stakeholder.



10

1994

Inizio storia con Azimut per imballo camiceria per brand Benetton - magazzino di **200mq**

1995

Aggiunta gestione magazzino kids Stefanel- magazzini per un tot di **600mq**

1997

Inizio collaborazione con Meeting Group brand Dimensione Danza e gestione magazzino pre e post tintoria introduce nel suo processo di stoccaggio il codice a barre magazzino **600mq**

1998

Aggiunta gestione cliente Altana brand Moncler - 4magazzini **4000mq**

2005

Mantenimento dei clienti Altana e Meeting Group con una crescita dell'azienda che ha portato a **6500mq** di magazzini

2012

Aggiunta di CDF Distribuzione **11.500mq**

2013

Aggiunta Save The Duck **15.000mq**

2016

Aggiunta di Take Off e Geox **30.000mq**

2017

Aggiunta di Brandon Group **30.000mq**

2018

Aggiunta di Lumberjack, Carrera Accessori, Corso Italia SpA, OVS, Benetton Group per gestione resi - **100.000mq**

2019

Aggiunta di Belstaff e Bonis srl, Sanremo Coffee Machine **130.000mq**

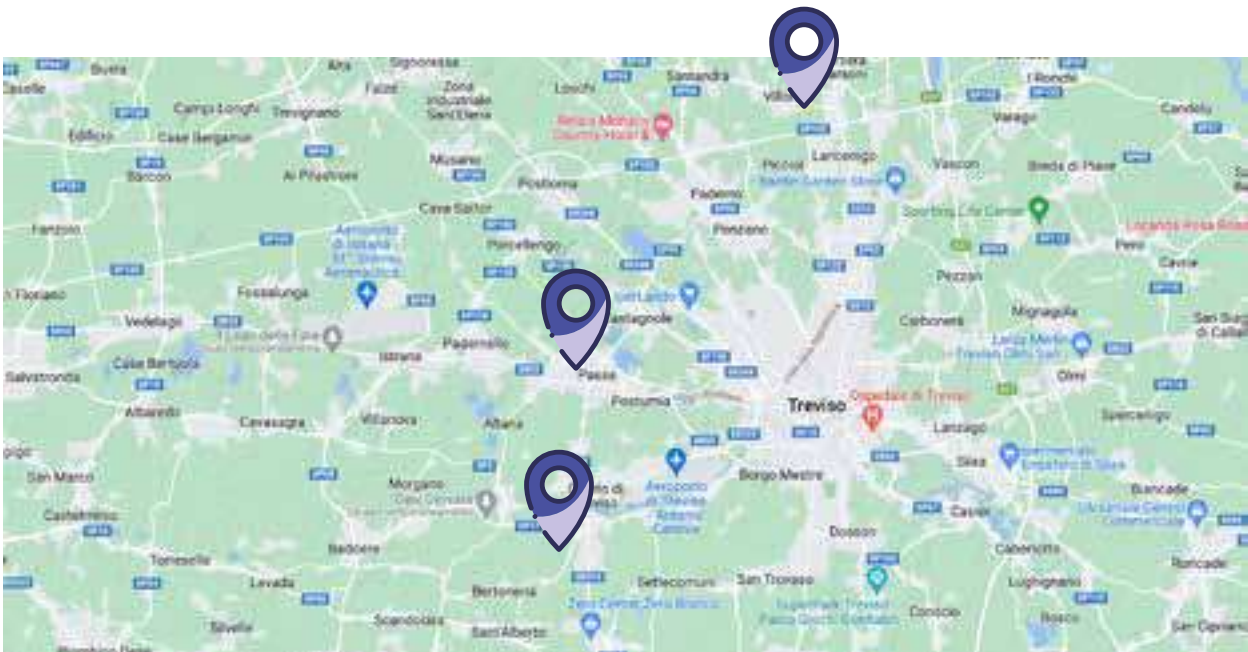
2021

Iniziative Group Srl, SG& B srl, Synergical srl, O'Bag **150.000mq**

1.0 LA GOVERNANCE

DebbyLine è una società di logistica integrata, nata nel 1994 in provincia di Treviso, grazie all'intuizione di un progetto legato all'esplosione del settore dell'abbigliamento. L'ampia conoscenza del settore, la tenacia, la professionalità, la trasparenza e l'ottimo rapporto costruito negli anni con alcuni importanti clienti, ha permesso a Debbyline di diventare un'azienda di successo, in grado di gestire ogni dettaglio del processo distributivo.

La società ha 13 magazzini dislocati nella provincia di Treviso per 150.000mq e serve 27 clienti.



Via Friuli, 13, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Friuli, 11, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Friuli, 9b, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Friuli, 6, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Veneto, 4, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Piemonte, 13, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via A. Gramsci, 7, 31055
Quinto di TV (TV)

Via Castagnole, 24/c,
31100, Treviso

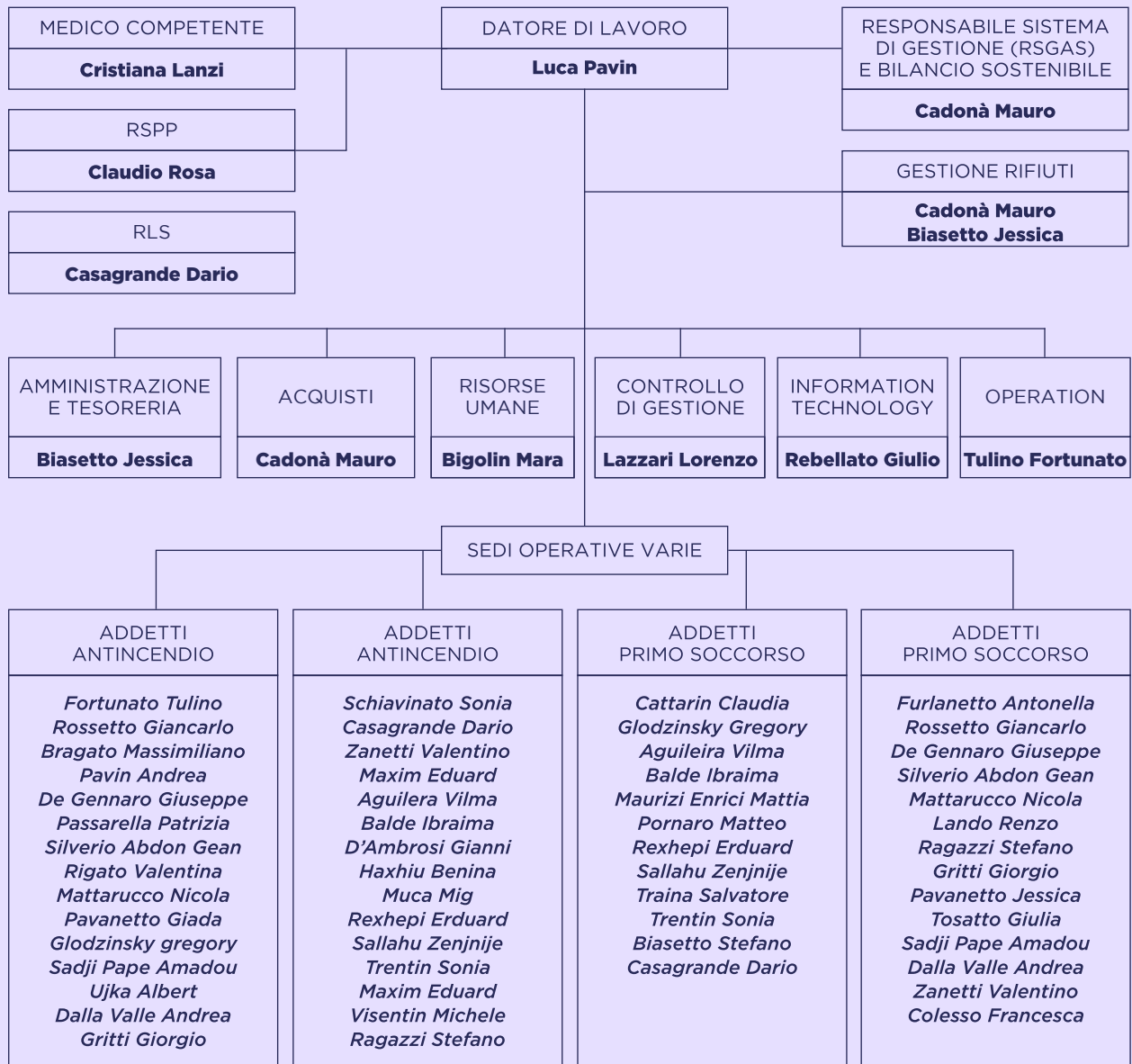
Via Trentino, 5, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Verdi, 13/a, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via Friuli, 3/a, 31038
Paese di Padernello (TV)

Via San Gaetano, 200,
31044, Montebelluna (TV)

Via G. Amendola, 6,
31020, Villorba (TV)



12

PREPOSTI
<p>Niang Moussa Pavin Andrea D'anna Antonio Gritti Giorgio Passarella Patrizia Silverio Abdon Gean Casagrande Dario Dalla Valle Andrea Maxim Eduard Zanetti Valentino Pavanetto Giada Sadjì Pape Amadou Sasgaspar Izabella Tulino Fortunato Ragazzi Stefano Mattaruccio Nicola</p>



1.2 MISSION E VALORI

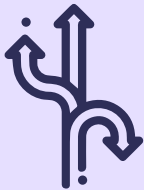
Debbyline è un'azienda che negli anni è cresciuta grazie alla sua capacità di ascoltare, interpretare e soddisfare i bisogni dei propri clienti, spesso anticipandoli e offrendo valide soluzioni per operare in tempi brevi e mantenere sempre alto il livello di qualità e di precisione.

La mission di Debbyline è affiancare i propri clienti, diventando per loro, non un semplice fornitore, ma un partner fondamentale e affidabile per la logistica, aiutandoli a far crescere il loro business.

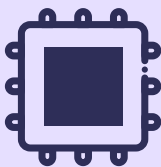
I valori che contraddistinguono Debbyline sono:



RISPETTO e ASCOLTO delle persone: un'attenzione particolare è rivolta alle persone che lavorano in azienda, che costituiscono il valore umano della stessa. Debbyline crede nel lavoro di squadra, nel valore della diversità e nella relazione fra capacità, aspirazioni e competenze. Fondamentale l'ascolto delle persone e la loro valorizzazione, per garantire il loro benessere fisico e mentale che contribuisce a rendere l'azienda una realtà migliore.



FLESSIBILITÀ e ORIENTAMENTO AL CLIENTE: massima attenzione alle richieste dei clienti, anche le più esigenti, per fornire un servizio esaustivo e personalizzato. Debbyline costruisce insieme a loro il percorso ottimale per raggiungere obiettivi vincenti e far crescere il loro business.



TECNOLOGIA e INNOVAZIONE: utilizzo di attrezzature all'avanguardia e strumenti tecnologici per la gestione dell'intero processo. Debbyline ha una visione posta ad investire in automazione per migliorare i processi e soddisfare tutte le richieste.



TRASPARENZA e AFFIDABILITÀ: lealtà, integrità e trasparenza sono i pilastri sui quali si fonda Debbyline e la fiducia dei loro clienti, che sanno di poter affidare le loro merci, in completa sicurezza 24h/24H.

1.3 FOCUS COVID

La pandemia da Covid è stata una calamità arrivata all'improvviso, che ha sicuramente messo a dura prova l'organizzazione e la gestione del lavoro in Debbyline, ma ha anche evidenziato, quanto la capacità di flessibilità e di preparazione dell'azienda siano stati fondamentali per gestire in modo ottimale l'emergenza.

La logistica e i trasporti hanno svolto un ruolo strategico in questa emergenza e, per essere in grado di farlo, hanno dovuto ridefinirsi dal punto di vista organizzativo, non solo riprogettando gli spazi per le nuove norme igieniche di distanziamento, ma anche ridefinendo i processi di lavoro da gestire.

Nuovi requisiti a cui si è risposto con una gestione agile, con la capacità di essere resilienti ed empatici, potenziando la reattività, soprattutto considerando quanto il trasporto su strada abbia pesato in Italia più che in altri Paesi, **raggiungendo il 91% del volume totale rispetto alla media europea che ha sfiorato il 72%.**

Le aziende del comparto logistico hanno dovuto fronteggiare da una parte il calo di produttività causato dalle norme di distanziamento all'interno dei magazzini e dalla scarsità dei mezzi di trasporto disponibili, dall'altra l'aumento di ordini e richieste per gestire i nuovi bisogni di clienti, filiere e territori. Per questo è stato necessario attuare un approccio proattivo alla crisi così da implementare e ottimizzare i vari processi.

I due aspetti sui quali la pandemia ha impattato di più per Debbyline sono stati: la gestione del personale, per garantire

a tutti la massima sicurezza e la gestione degli ordini programmati, spesso saltati per i problemi legati all'arrivo delle merci tramite container.


Contemporaneamente però l'azienda doveva continuare a soddisfare le richieste dei clienti. È stata l'occasione per dimostrare che **Debbyline è una realtà in grado di gestire una situazione di rischio fortemente impattante sul proprio business** e grazie alla collaborazione di tutto il personale è riuscita a trovare il giusto mix per mantenere la continuità dei servizi e salvaguardare la propria forza lavoro.

Le zone di carico-scarico si sono trasformate in punti strategici portati a gestire nuove attività come la ricezione dei resi, la personalizzazione degli ordini e anche il ricondizionamento dei pacchi. Un carico di nuove attività da svolgere in sicurezza e rispetto delle norme igieniche e con efficienza per non rallentare i processi lavorativi.

I requisiti della logistica durante la pandemia sono cambiati radicalmente da quelli degli anni precedenti. Alla sicurezza antinfortunistica si è aggiunta quella igienica, alla tutela della salute dei lavoratori si è aggiunto il bisogno di confort in ritmi e spazi diversi dal solito. Per questo, per condividere i costanti sviluppi che la pandemia ha richiesto, è stato necessario rispondere con formazione e sensibilizzazione alle nuove tematiche, alla condivisione con aggiornamenti frequenti delle sfide del settore e di come l'azienda ha deciso di rispondere.



Debyline ha gestito il personale nel pieno rispetto delle direttive, garantendo il distanziamento e applicando tutti i protocolli di sicurezza, contemporaneamente, grazie alla flessibilità dei dipendenti, alla loro formazione, al rapporto di fiducia e al rispetto che si è creato fra tutto il personale, l'azienda è riuscita a proseguire il lavoro senza particolari difficoltà, portando avanti le richieste dei clienti anche nei periodi più difficili.



Debyline impronta i rapporti con i propri stakeholder su principi di trasparenza, affidabilità e correttezza,

02

2.0 GLI STAKEHOLDER

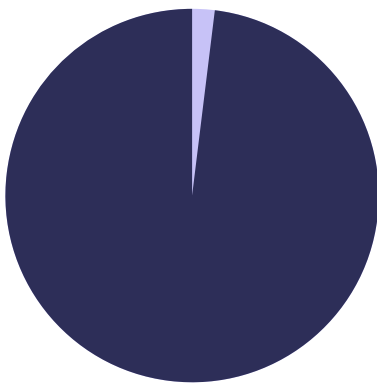
Debbyline impronta i rapporti con i propri stakeholder su principi di trasparenza, affidabilità e correttezza, nel rispetto delle norme vigenti, in modo da instaurare e consolidare rapporti di fiducia e tutelare la propria reputazione.

Precedentemente all'analisi di materialità Debbyline ha fatto una mappatura degli stakeholder e ha individuato i seguenti stakeholder principali:

Clienti
Persone in azienda
Fornitori
Ambiente
Comunità del territorio

2.1 CLIENTI

Debbyline gestisce un totale di 26 clienti, dei quali il 98% nel comparto fashion e il 2% in altri settori merceologici.



I servizi di logistica integrata che Debbyline offre ai propri clienti sono:

17

RICEVIMENTO MERCI

impianto tecnologico
 movimentazione merci
 scarico merci
 controllo qualità
 magazzino doganale

PICKING

Tecnologia in radiofrequenza
 Lettori codici a barre
 Percorso ottimale fornito dal sistema informatico

98%

Moda

STOCCAGGIO

Stoccaggio merci in spazi appositi
 Mappatura celle
 Registrazione SKU cliente

SPEDIZIONI

Preparazione colli
 Imballaggi ottimali per le merci
 Consegna a corrieri espressi

2%

Altro

Nel settore moda Debbyline è in grado di offrire un servizio su misura per esigenze specifiche legate all'industria dell'abbigliamento, dai servizi di e-commerce e shop online a quelli specifici per il tessile, come:



GESTIONE PRODOTTO FINITO



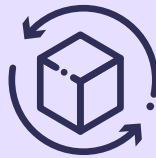
GESTIONE PRODUZIONI



E-COMMERCE



GESTIONE MATERIE PRIME



REVERSE LOGISTIC



RICONDIZIONAMENTO E STIRO



CONTROLLO QUALITÀ



FINISSAGGIO, PRE-POST TINTORIA

18

I CLIENTI FASHION



60%

Attività di finissaggio e lavorazione capo

40%

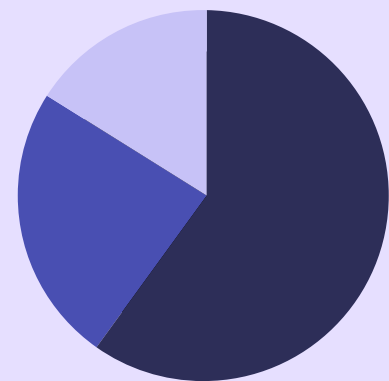
Movimentazione

Dei clienti appartenenti al mondo della moda, il **60%** usufruisce anche delle attività di finissaggio e lavorazione del capo e il **40%** solo del servizio di logistica di movimentazione dal fornitore al magazzino e di consegna all'utente finale.

Ad ogni cliente è affidato un interlocutore interno al quale fare riferimento, in questo modo Debbyline è in grado di anticipare e soddisfare ogni singola richiesta e aumentare la fiducia dei propri clienti.

2.2 I FORNITORI

PROVENIENZA FORNITORI 2021



60%

Provincia di Treviso

24%

Resto d'Italia

16%

Altre province veneto

Debyline applica i principi di lealtà, integrità, trasparenza e uguaglianza anche nel rapporto con i suoi fornitori.

Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza delle normative vigenti, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder.

Da quando è iniziato il percorso di sostenibilità, l'azienda sta cercando di applicare i principi di responsabilità ambientale e sociale anche nella valutazione dei propri fornitori, anche se la maggior parte di questi sono imposti dai clienti stessi.

L'obiettivo è quello di collaborare in modo sostenibile con i propri fornitori e gestire responsabilmente la supply chain per garantire alla Società e ai propri clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati costantemente da un soddisfacente rapporto qualità-prezzo.

I punti sui quali Debyline opera una maggiore sensibilizzazione sono:

Richiesta di certificazioni

Carbon free

Uso ridotto della plastica

Acquisto dei pallets in legno


Dal grafico si deduce inoltre che il **76%** dei fornitori arriva dal Veneto e il **60%** dalla sola provincia di Treviso, questo perché Debyline predilige la scelta di fornitori locali in un'ottica di sviluppo e sostegno della comunità. Instaurare collaborazioni con fornitori presenti sul territorio di competenza, oltre a contribuire allo sviluppo economico della propria comunità, aumenta l'offerta di lavoro e ha un impatto positivo anche sull'ambiente, perché limita gli spostamenti in un'area più circoscritta. I fornitori sono principalmente fornitori di beni e servizi.

2.3 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Debyline crede fortemente nella forza associativa come promotore di attività per lo sviluppo dell'industria sul territorio, che porti innovazione, servizi e nuovi capitali utili alla crescita del territorio e della comunità. Ha quindi scelto di diventare socio di Unindustria Treviso.



UNINDUSTRIA TREVISO



**Debbyline si pongono
l'obiettivo di motivare
e valorizzare il loro
percorso di crescita
professionale.**

3.0 LE PERSONE

Le persone in Debbyline sono considerate un valore primario per il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda. La gestione e lo sviluppo delle persone **in Debbyline si pone l'obiettivo di motivare e valorizzare il loro percorso di crescita professionale**, prestando una particolare attenzione all'ascolto e alle esigenze extralavorative.

Le persone in Debbyline sono considerate il centro dell'attività. Uno dei valori promosso direttamente dal titolare dell'azienda è il rispetto reciproco fra tutti, soprattutto in termini di pari opportunità e discriminazioni razziali.

L'azienda si è fatta spesso garante per alcuni dipendenti, di origine non italiana, che riscontravano delle difficoltà nell'ottenere finanziamenti, contratti e mutui.

Anche la serenità psicologica delle persone è ai primi posti per il vertice dell'azienda, che organizza periodicamente degli audit interni, insieme alla responsabile HR, per dare la possibilità al singolo o ai preposti di raccontare eventuali situazioni di disagio e difficoltà personali o all'interno dei singoli reparti.

L'obiettivo è arrivare ad avere un processo di performance management più attuale, misurabile e tracciato, che non sia più la sola gestione burocratica delle persone, ma un approccio da coach, in grado di supportare il percorso di crescita professionale e personale delle persone in azienda.

Si è deciso di rendicontare i dati relativi all'anno 2020 e 2021, perché non essendoci ancora un gestionale interno i dati sono stati forniti dal consulente del lavoro, che è cambiato a cavallo fra il 2019 e il 2020. Non è stato quindi possibile reperire i dati del 2019.

**Nel 2022 è prevista
l'attivazione di un piano
Welfare aziendale, che
comprenderà un pacchetto
di buoni spesa modulabile.**

3.1 I NUMERI

Prima di procedere con l'analisi dei dati relativi al personale è corretto premettere che il lavoro in Debbyline segue i ritmi stagionali del settore tessile, caratterizzato da picchi durante l'anno che si protraggono per alcuni mesi e durante i quali è necessario affiancare al personale assunto in azienda, una parte di personale stagionale in somministrazione.

Proprio per far fronte a tale esigenza, è stato firmato un accordo aziendale con l'organizzazione sindacale UILTEC-UIL Belluno Treviso in cui si determina, tra le altre tematiche, che il numero dei lavoratori assunti con contratto di somministrazione, **inviati in missione a tempo determinato presso Debbyline non può superare complessivamente il 40% del numero di lavoratori a tempo indeterminato**, in forza presso Debbyline al 1° gennaio dell'anno di stipulazione dei predetti contratti.

La norma fissa il limite percentuale al 30%, ma proprio in virtù della tipologia del lavoro svolto in Debbyline, questo limite è stato aumentato.

Sono esenti dal limite % i lavoratori svantaggiati o molto svantaggiati.

379

Numero lavoratori nel 2020

368

Numero lavoratori nel 2021

Il leggero calo di personale è una conseguenza della pandemia. Nel 2020 è stato necessario cessare alcuni dipendenti interinali che, in via del tutto eccezionale, per decreto mille sostegno Covid, Debbyline ha potuto riassumere.

Da sottolineare l'aumento però dei dipendenti a tempo indeterminato, questo perché la politica di Debbyline è quella di cercare di assumere a tempo indeterminato parte delle persone che iniziano con un contratto di somministrazione.

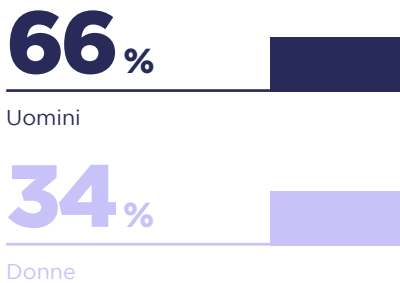
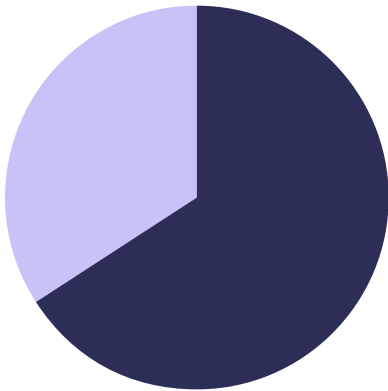
Nel 2020 sono passate da un contratto di somministrazione a un contratto a tempo indeterminato 28 persone.

Nel 2021, 13 persone.

FORME CONTRATTUALI

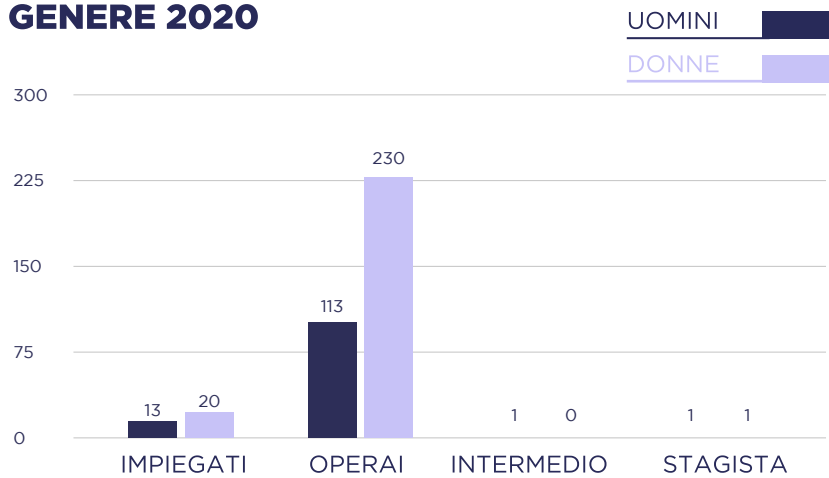
	2020		2021	
	F	M	F	M
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	69	45	73	51
DI CUI PART TIME	10	0	10	0
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	1	3	3	0
DI CUI PART TIME	0	0	2	0
STAGE	1	1	0	0
SOMMINISTRATI A TEMPO DETERMINATO	176	78	159	78
SOMMINISTRATI IN STAFF LEASING	4	1	3	1
DIPENDENTI TOTALI	261	128	250	130

DISTRIBUZIONE PER GENERE 2020

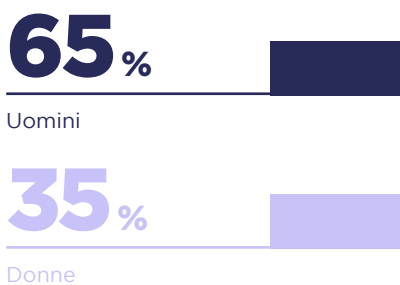
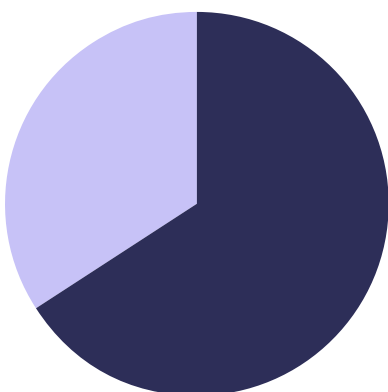


Nei due anni si è mantenuta pressoché costante la distribuzione fra uomini e donne, come dai grafici riportati sotto, che evidenziano una prevalenza dell'occupazione femminile all'interno dell'azienda. Nel DVR (Documento Valutazione Rischi) di Debbyline è fissato un limite di sollevamento pesi per il personale femminile, questo determina che alcune mansioni abbiano una presenza prevalente di personale maschile.

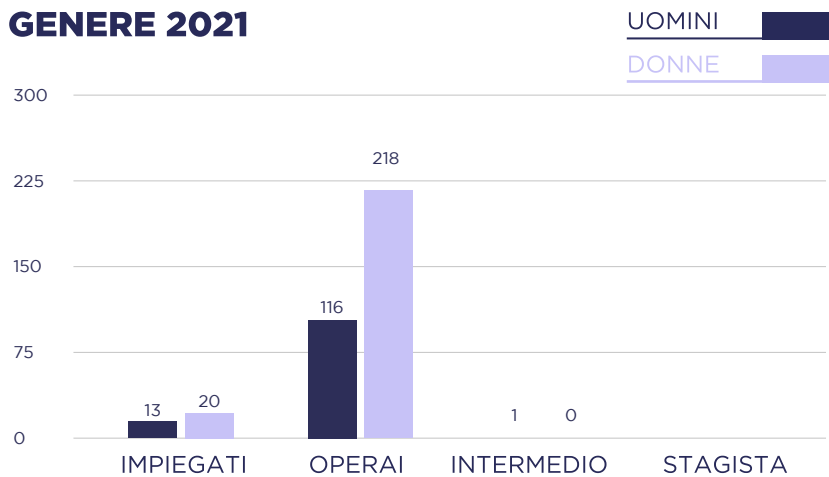
QUALIFICA PER GENERE 2020



DISTRIBUZIONE PER GENERE 2021



QUALIFICA PER GENERE 2021

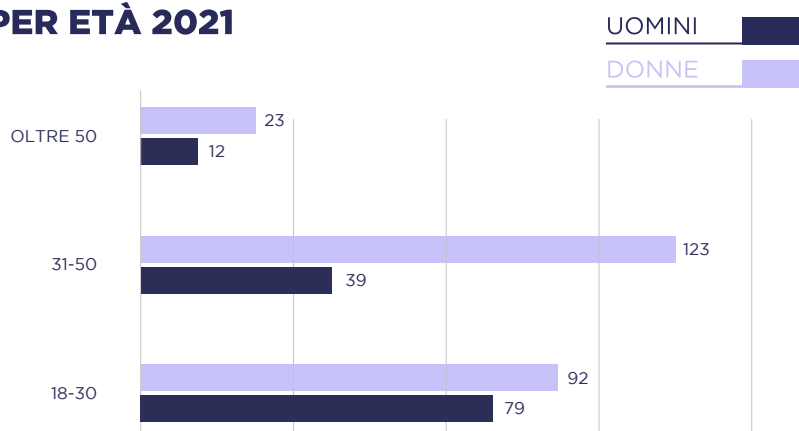


Al 31 dicembre 2020 quasi il 51% delle persone che lavorano in Debbyline hanno un'età compresa fra i 18-30 anni, il 40% fra i 31-50 anni e il restante 9% oltre i 50 anni. Nel 2021 con una diminuzione del totale delle persone abbiamo il 46% in un'età compresa fra i 18-30 anni, il 44% fra i 31-50 anni e il 10% oltre i 50 anni.

46%

Lavoratori fra i 18-30 anni

SUDDIVISIONE PER ETÀ 2021



Il tasso di turnover in entrata è calcolato rapportando il totale delle assunzioni sul totale delle persone al 31/12.

Si mantiene pressoché stabile, la leggera inflessione del 2021 è dovuta alla diminuzione di personale causa pandemia. La fascia d'età più coinvolta è quella 18-30 anni.

24

INDICE TURNOVER IN ENTRATA		
	2020	2021
DIPENDENTI TOTALI	379	368
ASSUNTI	224	199
TURNOVER	59%	54%

INDICE TURNOVER IN ENTRATA PER FASCIA D'ETÀ		
	2020	2021
18 - 30 ANNI	35%	28%
31 - 50 ANNI	20%	24%
PIÙ DI 50	5%	2%

Il tasso di turnover in uscita è calcolato rapportando il totale delle cessazioni sul totale delle persone al 31/12. Anche il tasso di turnover in uscita rimane stabile e conferma il trend del turnover in entrata, che rispecchia perfettamente la situazione descritta a inizio capitolo, ovvero la tipologia di lavoro stagionale in Debbyline e la necessità, in alcuni periodi dell'anno, di usufruire di personale a contratto di somministrazione. La fascia d'età più coinvolta è sempre quella 18-30 anni.

INDICE TURNOVER IN USCITA		
	2020	2021
DIPENDENTI TOTALI	379	368
ASSUNTI	205	193
TURNOVER	54%	52%

INDICE TURNOVER IN USCITA PER FASCIA D'ETÀ		
	2020	2021
18 - 30 ANNI	31%	27%
31 - 50 ANNI	20%	24%
PIÙ DI 50	3%	2%

In conformità alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU e alla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, Debbyline riconosce i principi di non discriminazione fisica, culturale e sociale. Nel 2021 non sono state registrate vertenze dei dipendenti o interruzioni del lavoro causate dal rifiuto di massa a svolgere l'attività.

3.2 LA FORMAZIONE

In Debbyline la formazione è considerata un fattore decisivo per la crescita personale e professionale di tutte le persone e di conseguenza dell'azienda stessa.

Un personale preparato inoltre permette di garantire la massima qualità in termini di servizio, assistenza e rapporto con il cliente.

Nel 2021 ci sono state 80 ore di formazione che hanno coinvolto 68 persone. Di queste ore quasi il 18% erano di formazione non obbligatoria per un corso di Excel che ha coinvolto 36 dipendenti.

Obiettivo del 2022 è introdurre un corso di formazione non obbligatoria dedicato ai responsabili di magazzino, costruito ad hoc per la realtà di Debbyline, con l'obiettivo di formare dei Logistic Manager con acquisizione e sviluppo di nuove competenze. Il corso interesserà 17 dipendenti per un totale di 56 ore.

I passaggi di qualifica si collocano principalmente nella fascia di età fra i 18 e i 30 anni e dimostrano l'interesse di Debbyline a puntare sul miglioramento professionale del proprio personale e privilegiare la formazione interna per valorizzare le proprie risorse e garantire loro la possibilità di una carriera all'interno dell'azienda stessa.

L'attenzione che Debbyline rivolge alla sua comunità di riferimento si ritrova anche nell'attività formativa con i programmi di tirocinio e stage che l'azienda condivide con le scuole.

Nel 2020 sono stati attivati due tirocini extra curriculari che al termine si sono trasformati in assunzione.



3.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Debbyline presta particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza del proprio personale e si impegna quotidianamente a fornire un ambiente sano e sicuro oltre a un'adeguata e corretta cultura sul tema, per permettere a tutte le persone in azienda di informarsi e di acquisire consapevolezza dei rischi associati alle singole attività.

3 stabilimenti sono dotati della certificazione 45001. Debbyline ha come obiettivo entro il 2024 di certificare tutti i magazzini, anche quelli in locazione, intervenendo direttamente nella gestione della non conformità, qualora presente.

Il rischio principale legato alla tipologia di mansioni svolte riguarda l'utilizzo di alcuni macchinari, la postura e il sollevamento pesi.

La movimentazione dei pesi è costantemente monitorata attraverso delle schede compilate direttamente dal Responsabile Sicurezza Esterno.

Per il 2022 è in previsione un progetto di ginnastica correttiva e posturale da far compiere ai dipendenti durante la giornata, in aggiunta al progetto di una palestra aziendale.

Nel 2020 si sono registrati 8 infortuni sul lavoro e nel 2021 si sono registrati 6 incidenti, nessuno grave.

Durante l'emergenza Covid Debbyline ha attuato tutte le misure di precauzione sanitaria per garantire alle proprie persone di continuare a svolgere le loro mansioni in totale sicurezza. Per la gestione della mensa sono stati acquistati tavoli e sedie facilmente sanificabili.

Tutti i capannoni sono stati dotati di termometri scanner, più timbratori, con relativo controllo del greenpass.

È stata inoltre attivata per tutti i dipendenti un'assicurazione per i contagi Covid.


26

3

Numero stabilimenti con certificazione 45001







**In programma per
il 2022 c'è anche
l'acquisizione della
certificazione 14001.**

04

4.0 AMBIENTE E QUALITÀ

Debbyline ha iniziato un percorso di sostenibilità che la porterà ad integrare nei prossimi anni una strategia rivolta a obiettivi ambientali, oltre che sociali.

Debbyline si sta impegnando nella salvaguardia dell'ambiente attraverso differenti attività, come un utilizzo sempre più razionale delle risorse, una riduzione degli sprechi e un'attenzione a soluzioni che possano garantire risparmi energetici.

In programma per il 2022 c'è anche l'acquisizione della certificazione **14001**.

I rischi maggiormente legati all'attività di Debbyline sono:

L'UTILIZZO DI SOSTANZE CHIMICHE per la smacchiatura dei capi che avviene in una sola sede e per ridurre la pericolosità per i dipendenti e l'ambiente si è scelto di sostituire i prodotti industriali, con prodotti a basso rischio.

EMISSIONI PER IL TRASPORTO DELLE MERCI. In realtà Debbyline non gestisce direttamente la parte di logistica legata ai trasporti, perché è tutto a carico del cliente e avviene con mezzi di proprietà dei clienti. In questo report, essendo il primo, si è scelto di non rendicontare la parte di dati esterni all'azienda. Attualmente Debbyline ha 3 mezzi di proprietà.

SMALTIMENTO RIFIUTI E MATERIALI PER GLI IMBALLAGGI. Anche in questo caso Debbyline ha scarso potere decisionale, perché tutti i materiali per imballare la merce arrivano direttamente con la merce stessa e sono forniti dal cliente. Debbyline ha iniziato un programma di sensibilizzazione presso i propri fornitori e clienti all'uso di materiali a basso impatto ambientale.

29

4.1 I CONSUMI

I consumi di energia si riferiscono a all'energia consumata in azienda, suddivisa fra elettricità ed energia consumata per il riscaldamento e il raffreddamento

CONSUMI IN JOULE E ENERGIA ACQUISTATA VALORI ESPRESSI IN MJ			
	2019	2020	2021
ELETTRICITÀ	1.499.274,00	1.867.806,00	2.354.209,20
ENERGIA PER RISCALDAMENTO	67.280,40	129.092,40	148.266,00
ENERGIA PER RAFFREDDAMENTO	47.023,20	74.466,00	94.953,60

L'aumento nel triennio è dovuto all'apertura di 10 nuovi immobili

Ci sono anche i consumi relativi al combustibile, proveniente da fonti non rinnovabili, ovvero gas metano usato principalmente in due sedi, in una per alimentare la caldaia che alimenta il tunnel di stiro e nell'altra per il riscaldamento. Il gasolio è utilizzato come carburante per il parco automezzi dell'azienda.

CONSUMI DI COMBUSTIBILE PROVENIENTE DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILE IN MJ			
	2019	2020	2021
GAS METANO MC	29.083,00	29.630,00	38.337,00
VALORE IN MJ	989.403,66	1.008.012,60	1.304.224,74
GASOLIO LITRI	6.790,00	7.013,00	7.883,00
VALORE IN MJ	230.995,80	238.582,26	268.179,66
TOTALE	1.220.399,46	1.246.594,86	1.572.404,40

CLASSI ECOLOGICHE PARCO AUTOMEZZI			
	2019	2020	2021
EURO 2	1	1	1
EURO 3	0	0	0
EURO 4	1	2	2
EURO 5	1	1	1
EURO 6	0	0	0
ELETTRICO	0	0	0
TOTALE	3	4	4

30

Nel 2023 è previsto il rinnovo del parco automezzi e saranno acquistati un furgone e un autocarro elettrici e un camion grande in classe EURO6

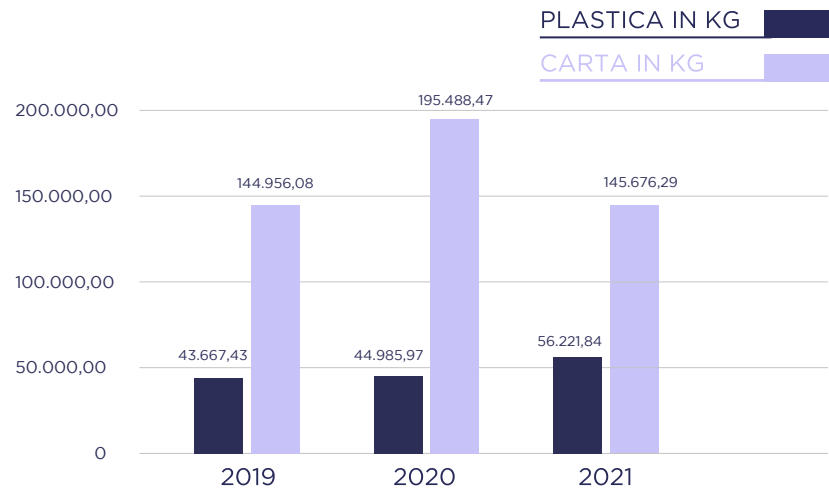
CONSUMI IDRICI

I consumi d'acqua fanno riferimento all'utilizzo della risorsa, fatto in azienda, da parte dei dipendenti per tutte le attività, oltre che per le loro normali necessità individuali. La fornitura avviene attraverso il servizio idrico pubblico.

CONSUMI D'ACQUA IN ML			
	2019	2020	2021
ML	2.636,07	3.015,6	5.229,4

CONSUMI MATERIE PRIME

Le materie prime immesse nella filiera da Debbyline sono principalmente plastica e carta/cartone utilizzati per imballare la merce.



4.2 LE EMISSIONI

Gas naturale, gasolio ed energia elettrica sono tre differenti fonti energetiche utilizzate dal Gruppo nelle sue sedi.

Quest'anno Debbyline si è limitata a calcolare le emissioni a effetto serra che la sua attività produce internamente, dividendole in:

Emissioni dirette - Scopo 1 - Le emissioni dirette di gas serra provenienti da emissione da combustione in caldaie e veicoli di proprietà dell'azienda.

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1 IN TONNELLATE CO2			
	2019	2020	2021
GASOLIO AUTOMEZZI	17,654	18,2338	20,4958
GAS	52,3494	53,334	69,0066
TOTALE	70,0034	71,5678	89,5024

Emissioni indirette - Scopo 2 - Le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata dalla società. L'elettricità acquistata è definita come elettricità comprata o altrimenti portata nei confini organizzativi dell'azienda.

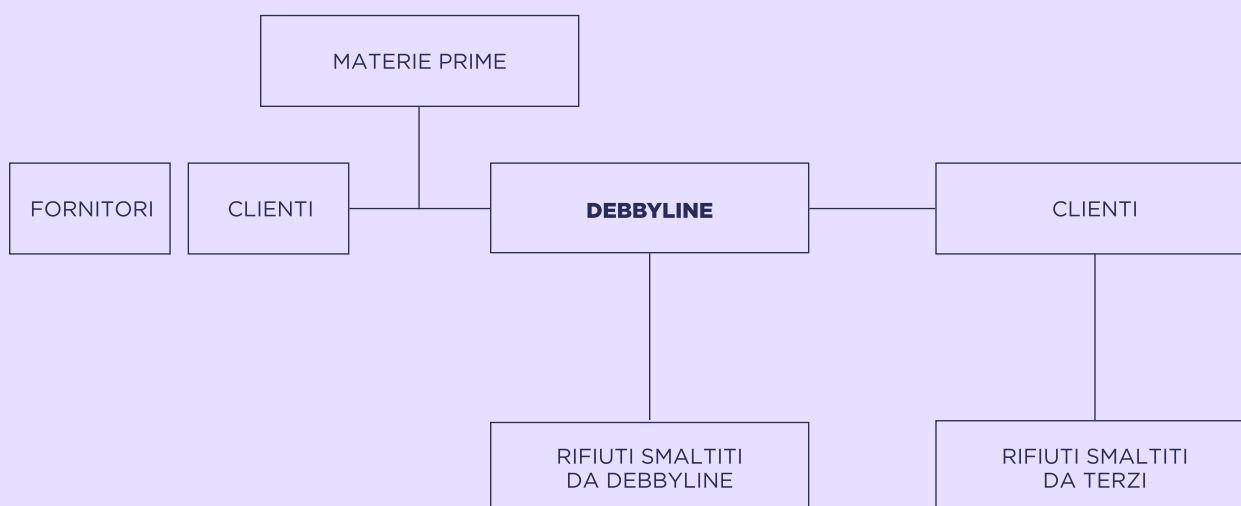
EMISSIONI DIRETTE SCOPE 2 IN TONNELLATE CO2			
	2019	2020	2021
ELETTRICITÀ	166,6858	207,4332	261,5788
TOTALE	166,6858	207,4332	261,5788

4.3 I RIFIUTI

Come già anticipato precedentemente, operando Debbyline nella logistica principalmente del settore moda le materie prime immesse nella filiera e lo smaltimento dei rifiuti sono in parte gestiti da terzi.

Infatti molto spesso è il cliente stesso, che oltre alla merce lavorata da Debbyline, fornisce direttamente gli imballaggi che una volta ritornati al cliente/rivenditore diventano rifiuti e lo smaltimento sarà gestito totalmente da loro.

In secondo luogo si hanno invece i rifiuti che Debbyline ha la responsabilità di smaltire e che sono in prevalenza immessi nella filiera dai fornitori e generati dalla normale attività quotidiana dell'azienda stessa.



32

La raccolta dei rifiuti in Debbyline avviene tramite raccolta differenziata e lo smaltimento avviene tutto tramite municipalizzata.

Debbyline non produce rifiuti pericolosi e non esistono materiali derivanti da riciclo.

SMALTIMENTO RIFIUTI IN TONELLATE			
	2019	2020	2021
PLASTICA	15,20	11,32	34,66
CARTA	169,39	325,20	421,64
FERRO E ACCIAIO	/	20,56	/
MATERIALI MISTI/SCARTI INDIFFERENZIATI	10,00	12,35	13,98
FOGNATURE	8,00	16,78	51,71
TOTALE TONNELLATE	202,59	386,21	521,99

Nel 2020 c'è stato uno smaltimento di ferro dovuto alla sostituzione di vecchie scaffalature, porte e condotti di aerazione per manutenzione di ripristino di impianti.

In generale l'aumento dei rifiuti nel triennio è dovuto ad una crescita della realtà azienda.

4.4 ALTRE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Debbyline ha intrapreso una serie di attività volte a ridurre il proprio impatto ambientale e contemporaneamente sensibilizzare i propri dipendenti in merito a questo tema.

Ha in programma per il 2022 l'acquisto di 5 telefoni aziendali Fairphone totalmente ecologici, contribuendo a creare un'industria dell'elettronica più equa ed ecosostenibile.

4.5 QUALITÀ E SICUREZZA

Sicurezza e qualità sono alla base dell'attività di Debbyline, che ha integrato innovazione e tecnologia nella gestione di arrivo e stoccaggio merce.

I rischi del settore legati a questo aspetto sono:

Errori di spedizione

Qualità della spedizione

Furto esterno

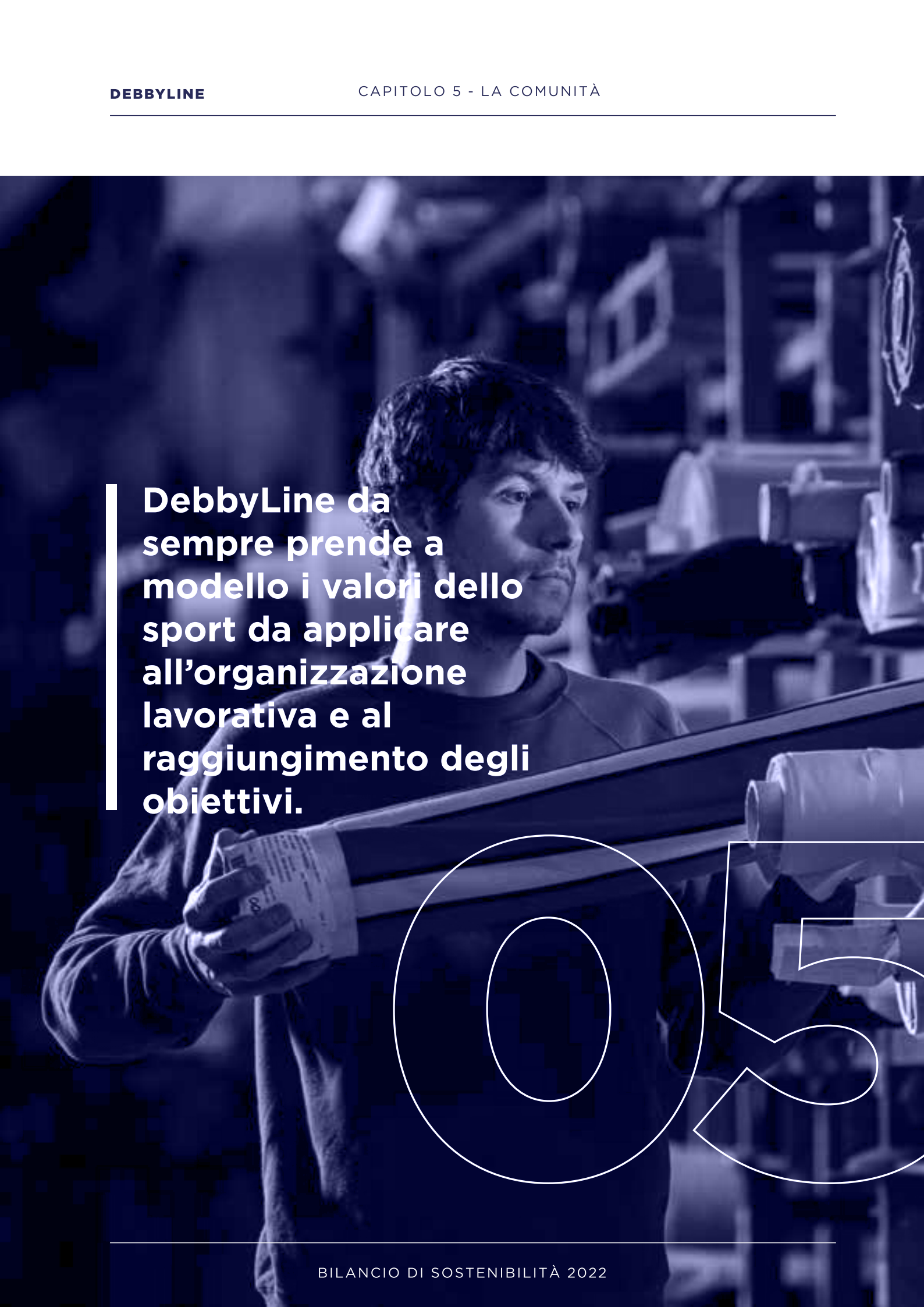
Smarrimento colli

Debbyline negli anni è riuscita a mettere a punto un sistema di gestione, qualità e sicurezza che gli consente di diminuire notevolmente i rischi connessi alla sua attività.

La merce una volta arrivata in azienda, viene scaricata dai mezzi, si esegue un controllo quantitativo e si confronta con i documenti inviati dal cliente. Di seguito, i dati sono caricati nel sistema informatico, il tutto in radiofrequenza.

I magazzini sono stati implementati con un impianto tecnologico di trasporto merci sofisticato che permette di scaricare le merci direttamente dai mezzi e trasportarli all'interno degli ampi spazi di stoccaggio.

I magazzini sono controllati 24 ore su 24. La merce è stoccata negli appositi spazi mantenendo traccia della singola SKU del cliente a livello informatico. Il sistema informatico permette di organizzare un percorso ottimale anche in fase di prelievo merci, ottimizzando il lavoro dei dipendenti, aumentandone la produttività e la precisione. I contenitori per la spedizione sono scelti in base al tipo e alla quantità del prodotto. Questo permette di eseguire un imballo corretto rispettando così la qualità del prodotto, non si hanno sprechi di imballaggi e quindi diminuisce la produzione dei rifiuti e si ottimizzano i costi di spedizione.

A man in a dark sweater is holding a long wooden beam horizontally. He is looking off to the side. The background is a blurred warehouse or factory setting. The entire image has a blue tint.

DebbyLine da sempre prende a modello i valori dello sport da applicare all'organizzazione lavorativa e al raggiungimento degli obiettivi.

05

Debbyline crede fermamente nel rispetto e nella valorizzazione del territorio in cui opera, contribuendo allo sviluppo culturale e alla crescita della comunità e del benessere economico della stessa. La centralità della relazione con il territorio ha permesso a Debbyline di attivare progetti coerenti con il sistema valoriale dell'azienda e volti alla realizzazione di migliori condizioni della comunità. Una delle aree di maggior intervento è lo sport giovanile. DebbyLine da sempre prende a modello i valori dello sport da applicare all'organizzazione lavorativa e al raggiungimento degli obiettivi. Valori come il rispetto e la lealtà sono alla base della filosofia gestionale di Luca Pavin, titolare dell'azienda ed ex giocatore professionista di rugby. **Oltre a sponsorizzare il Treviso Basket, l'Imoco Volley e la Benetton Rugby, Debbyline sostiene squadre di bambini e ragazzi e organizza eventi sportivi per i più piccoli, con il fine di promuovere la cultura dello sport nelle future generazioni sia come benessere psico-fisico sia come sviluppo delle capacità relazionali**, aspetto fondamentale soprattutto dopo i due anni di pandemia. Le attività coinvolgono realtà del territorio e vanno dal sostegno delle scuole sportive all'acquisto di materiale fino all'organizzazione


di tornei. All'impegno nel mondo dello sport si aggiungono le erogazioni liberali a sostegno di alcune associazioni che operano sul territorio, come I Bambini delle fate, per la quale Debbyline ha partecipato al progetto "I sogni di Happy" una raccolta fondi per i bambini malati oncologici. Nel 2020 inoltre Debbyline ha fatto una donazione a Unindustria per contrastare l'emergenza Coronavirus che aveva colpito il Veneto.

Nel 2021 Debbyline ha contribuito al progetto di raccolta fondi dei Calendari Perazza.

Debbyline ha garantito l'assistenza logistica per i calendari Perazza delle squadre Imoco Conegliano, Benetton Rugby e De'Longhi Treviso Basket, la cui vendita ha portato alla raccolta di 22.170 euro, devoluti allo IOV, Istituto Oncologico Veneto per aiutare i bambini colpiti da questa malattia grazie all'acquisizione di nuovi software modulari per il miglioramento dei trattamenti radioterapici di precisione in oncologia pediatrica. Nella tabella delle erogazioni liberali, nella voce sponsorizzazioni, sono state inserite solo quelle relative allo sviluppo della cultura sportiva per i giovani, non sono state inserite le sponsorizzazioni alle tre squadre di serie A che hanno come obiettivo principale il ritorno in visibilità.

SPONSORIZZAZIONI			
	2019	2020	2021
RUGBY PAESE E SCUOLA RUGBY VENDRAMIN	45.000,00	21.000 ,00	37.000,00
RUGBY MOGLIANO	7.000,00	15.000 ,00	14.000,00
ACQUISTO MAGLIETTE PER TROFEO TOPOLINO	2.500,00	/	/
SCI CLUB CORNUDA		5.000,00	3.000,00
CALCIO AMATORI S. GIUSEPPE			3.500,00
ASD IN PISTA PATTINAGGIO			2.500,00
VOLLEY MARCA			2.500,00
MM AL POZZO CALCETTO			3.000,00
I MESSAPI RUGBY			3.000,00
SPONSORIZZAZIONI TOTALI	54.500,00 €	41.000,00 €	68.500,00 €

EROGAZIONI LIBERALI TOTALI			
	2019	2020	2021
LIBERALITÀ	2.009,00	3.503,00	5.500,00
SPONSORIZZAZIONI	54.500,00	41.000,00	68.500,00
BIGLIETTI TEATRO BENEFICIENZA	975,00	250,00	0,00
CALENDARIO PERAZZA			3.000,00
TOTALE	57.484,00 €	44.753,00 €	77.000,00 €



L'analisi dei principali dati economici evidenzia innanzitutto un sensibile incremento delle vendite per tutto il triennio, unitamente ad un miglioramento del margine di 1° livello.

6.0 DIMENSIONE ECONOMICA

Premessa metodologica

6.1 PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

Il presente capitolo offre una visione della Società sotto il profilo della sua dimensione economica e patrimoniale.

Si riportano i principali dati dei bilanci dell'ultimo triennio (2019-2021), al fine di fornire a tutti gli stakeholder una panoramica quanto più completa della realtà aziendale. I valori esposti traggono origine dalla contabilità aziendale e dai bilanci di esercizio approvati e depositati. Eventuali differenze rispetto ai dati proposti nel presente capitolo sono riconducibili unicamente all'applicazione di diversi criteri di riclassificazione degli stessi.

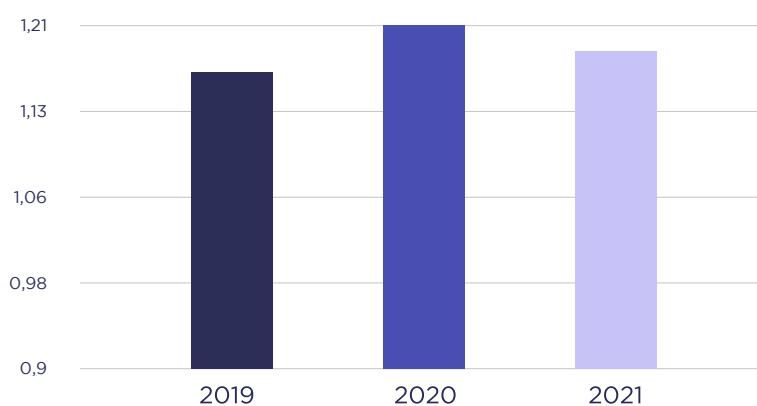
Di seguito viene esposto lo Stato Patrimoniale e precisamente la composizione delle Attività e delle Passività della Società nel triennio 2019-2021, così da evidenziare l'andamento nel periodo.

DEBBY LINE SRL		BILANCIO RICLASSIFICATO		
STATO PATRIMONIALE ATTIVITÀ	2019	2020	2021	
DISPONIBILITÀ LIQUIDE	242.792,00	847.154,00	838.100,00	ATTIVITÀ
SCORTE	17.242,00	32.657,00	31.130,00	
CREDITI VS CLIENTI	2.218.741,00	2.630.933,00	2.883.402,00	
ALTRI CREDITI A BREVE	1.000.448,00	974.624,00	893.195,00	
ATTIVITÀ CORRENTI	3.479.223,00	4.485.368,00	4.645.827,00	
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	3.830.298,00	6.052.211,00	5.838.235,00	
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE	49.461,00	59.511,00	162.685,00	
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	53.120,00	38.529,00	84.401,00	
ATTIVITÀ FISSE	3.932.879,00	6.150.251,00	6.085.321,00	
TOTALE ATTIVITÀ	7.412.102,00 €	10.635.619,00 €	10.731.148,00 €	
STATO PATRIMONIALE PASSIVITÀ	2019	2020	2021	
BANCHE PASSIVE	477.282,00	383.096,00	625.253,00	PASSIVITÀ
DEBITI VS FORNITORI	1.409.687,00	1.598.597,00	1.611.593,00	
ALTRI DEBITI A BREVE	908.308,00	1.192.707,00	1.248.136,00	
PASSIVITÀ CORRENTI	2.795.277,00	3.174.400,00	3.484.982,00	
FONDO T.F.R. PERSONALE	345.085,00	420.330,00	548.435,00	
ALTRI DEBITI A LUNGO	3.725.286,00	4.641.931,00	3.798.008,00	
PASSIVITÀ CONSOLIDATE	4.070.371,00	5.062.261,00	4.346.443,00	
TOTALE MEZZI DI TERZI	6.865.648,00	8.236.661,00	7.831.425,00	
CAPITALE SOCIALE	10.000,00	10.000,00	100.000,00	
RISERVE	325.544,00	1.988.702,00	2.298.960,00	
CAPITALE NETTO	546.454,00	2.398.958,00	2.899.723,00	
PASSIVITÀ LUNGO TERMINE	4.405.915,00	7.060.963,00	6.745.403,00	
+/- RISULTATO DI ESERCIZIO	210.910,00	400.256,00	500.763,00	
TOTALE PASSIVITÀ	7.412.102,00 €	10.635.619,00 €	10.731.148,00 €	

La Società adotta una politica di investimenti a medio/lungo termine attraverso l'utilizzo di fonti a lungo periodo, che consente di mantenere una struttura patrimoniale equilibrata nel rapporto tra investimenti fissi e indebitamento a medio/lungo.

Il Grado di Copertura delle Immobilizzazioni (passività a lungo/attività fisse) rimane costantemente al di sopra del punto di equilibrio (1) per tutto il triennio in esame.

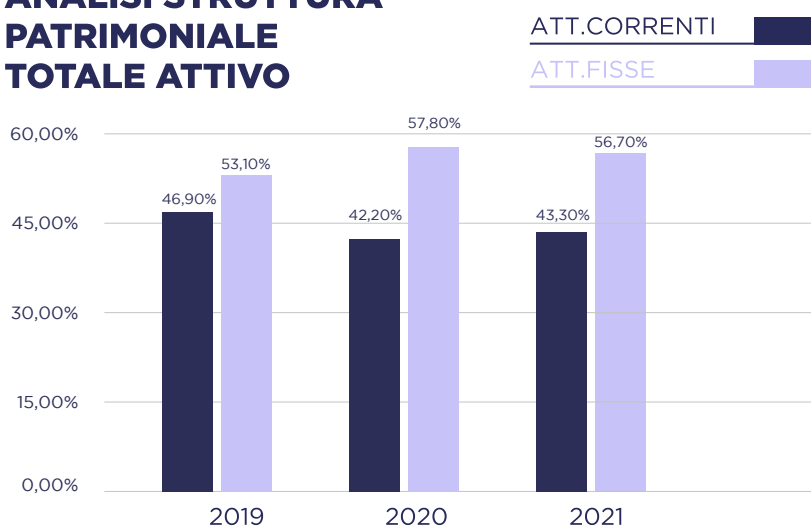
INDICE DI IMPIEGO Grado copertura Immobilizzazione



38

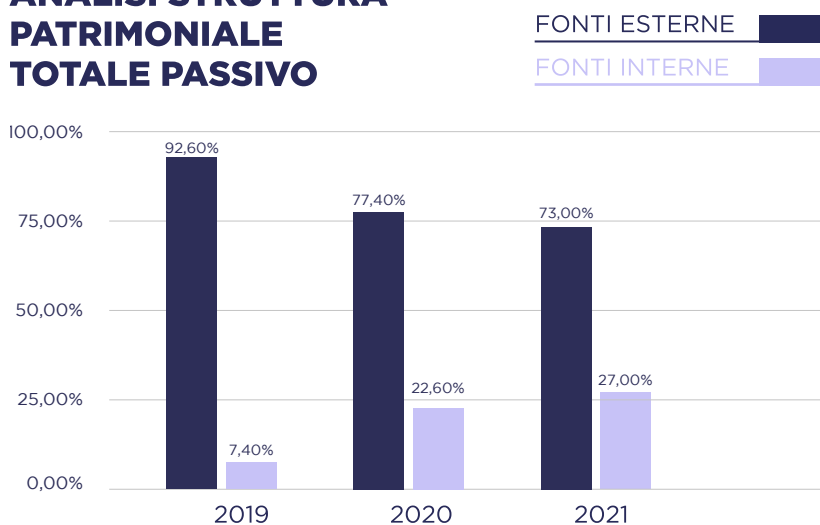
La composizione dell'attivo patrimoniale rimane comunque piuttosto elastica, con un'incidenza delle attività correnti pari al 43% circa (anno 2021) del capitale investito.

ANALISI STRUTTURA PATRIMONIALE TOTALE ATTIVO



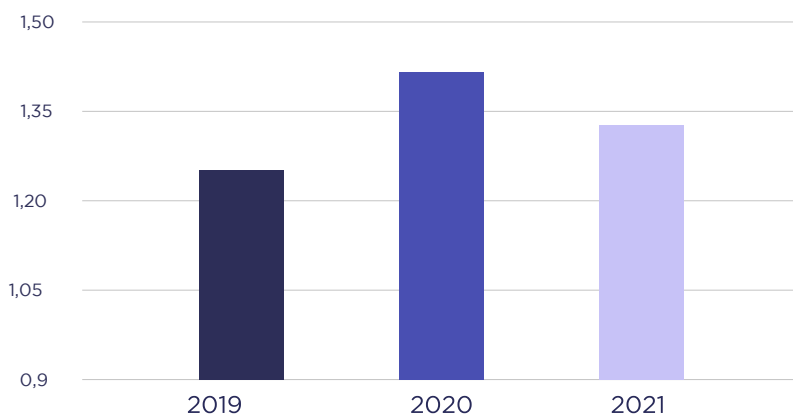
La politica della Società è quella di una costante ricapitalizzazione attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.

ANALISI STRUTTURA PATRIMONIALE TOTALE PASSIVO



L'Indice di Liquidità Lorda (attività correnti/passività correnti) si mantiene al di sopra del punto di equilibrio (1) per tutto il triennio e attesta la capacità di far fronte agli impegni finanziari di breve periodo.

INDICE DI LIQUIDITÀ LORDA



39

L'incidenza delle fonti interne sul totale del passivo passa infatti dal 7,4% (2019) al 27% (2021) e consente alla Società un ricorso all'indebitamento molto contenuto.

6.2 PRINCIPALI DATI ECONOMICI

L'analisi dei principali dati economici evidenzia innanzitutto un sensibile incremento delle vendite per tutto il triennio, unitamente ad un miglioramento del margine di 1° livello.

Nonostante l'aumento dei costi operativi e degli ammortamenti per effetto degli investimenti effettuati, il Margine Operativo Lordo (ebitda) del 2019 rimane sugli stessi livelli rispetto all'anno precedente. Anche la redditività netta dell'azienda rimane su livelli decisamente buoni, con un'incidenza (in aumento) pari al 4,10 % dei ricavi.

Si segnala nel corso del triennio il costante incremento del costo lavoro, di estrema rilevanza in tema di Distribuzione del Valore Aggiunto, legato sia all'aumento del numero medio di lavoratori sia all'effetto degli aumenti retributivi connessi con il rinnovo del CCNL del Commercio.

DEBBY LINE SRL						
CONTO ECONOMICO SCALARE	2019	Inc.%	2020	Inc.%	2021	Inc.%
VENDITE NETTE	8.520.106	100,00	10.176.849	100,00	12.223.810	100,00
VARIAZIONE SU ANNO PRECED.	N.c.		+19,45%		+20,11%	
+ RIMANENZE INIZIALI	0,00	0,00	17.242	0,17	32.657	0,27
+ ACQUISTI	595.137,00	6,99	728.577	7,16	779.180	6,37
- RIMANENZE FINALI	17.242,00	0,20	32.657	0,32	31.130	0,25
- COSTO ACQUISTO VENDUTO	577.895,00	7,78	713.162	7,01	780.707	6,39
= MARGINE LORDO I LIVELLO	7.942.211,00	93,22	9.463.687,00	92,99	11.443.103,00	93,61
COSTO LAVORO	3.589.636,00	42,13	4.177.448,00	41,05	5.178.258,00	42,36
COSTO LOCAZIONI	1.182.139,00	13,87	1.635.298,00	16,07	2.018.471,00	16,51
COSTI LEASING	195.760,00	2,30	181.224,00	1,78	181.252,00	1,48
ALTRI COSTI DI GESTIONE	2.301.581,00	27,01	2.405.501,00	23,64	2.822.605,00	23,09
- TOTALE COSTI OPERATIVI	7.268.116,00	85,32	8.399.471,00	82,54	10.200.586,00	83,45
+ ALTRI RICAVI GESTIONE	53.744,00	0,63	52.325,00	0,51	89.546,00	0,73
= MARG. OPER. LORDO (EBIT D.A.)	726.839,00	8,53	1.116.541,00	10,97	1.332.063,00	10,90
- AMMORTAMENTI	176.534,00	2,07	257.637,00	2,53	364.933	2,99
= MARGINE OPERATIVO (EBIT)	550.305,00	6,46	858.904,00	8,44	967.130,00	7,91
- ONERI FINANZIARI	238.039,00	2,79	271.797,00	2,67	259.948,00	2,13
+ PROVENIENTI FINANZIARI	397,00	0,00	0,00	0,00	1.045,00	0,01
+ SALDO GEST. FINANZIARIA	(237.642,00)	-2,79	(271.797,00)	-2,67	(258.903,00)	-2,12
= RIS. ECONOMICO LORDO	312.663,00	3,67	587.107,00	5,77	708.227,00	5,79
+ SALDO GEST. STRAORDINARIA	(3.184,00)	-0,04	(13.693,00)	-0,13	35.010,00	0,29
= RIS. ECONOMICO LORDO	309.479,00	3,63	573.414,00	5,63	743.237,00	6,08
- IMPOSTE SUL REDDITO	98.569,00	1,16	173.158,00	1,70	242.474,00	1,98
= RISPARMIO ECONOMICO	210.910,00	2,48	400.256,00	3,93	500.763,00	4,10

CONTO ECONOMICO

6.3. PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

DETERMINAZIONE E RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO				
	2019	2020	2021	21/19
RICAVI DI VENDITA	8.520.106	10.176.849	12.223.810,00	43,47%
ALTRI RICAVI E PROVENTI	53.744	52.325	89.546,00	66,62%
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.573.850,00	10.229.174,00	12.313.356,00	43,62%
PER MATERIE PRIME, SUSSID., CONSUMO E MERCI	595.137,00	728.577,00	779.180,00	30,92%
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	- 17.242,00	- 15.415,00	1.527,00	-108,86%
PER SERVIZI	2.209.560,00	1.558.285,00	1.965.714,00	-11,04%
PER GODIMENTO BENI DI TERZI	1.182.139,00	1.635.298,00	2.018.471,00	70,75%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	280.565,00	291.277,00	250.799,00	-10,61%
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	4.250.159,00	4.198.022,00	5.015.691,00	18,01%
VALORE AGGIUNTO TIPICO LORDO	4.323.691,00	6.031.152,00	7.297.665,00	68,78%
PROVENIENTI FINANZIARI	397,00	-	1.045	
GESTIONE STRAORDINARIA	-	-	-	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE DA DISTRIBUIRE	4.324.088,00	6.031.152,00	7.298.710,00	68,79%

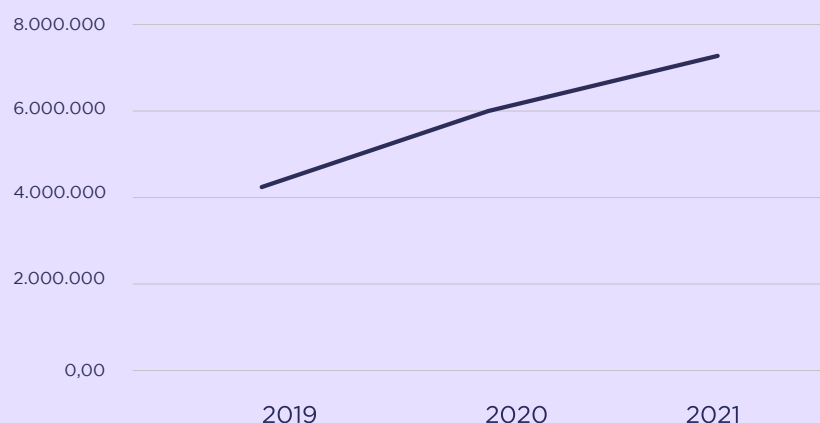
41

Il Valore Aggiunto da distribuire presenta un trend in costante aumento, passando dai 4,3 milioni del 2019 a 7,3 milioni del 2021, con un incremento pari al 69% nel triennio.

69%

Incremento del valore aggiunto da distribuire nell'ultimo triennio

INDICE DI LIQUIDITÀ LORDA



6.4. DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO				
	2019	2020	2021	21/19
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE E COMPENSI CDA	3.589.636,00	4.915.530,00	5.916.340,00	+64,82%
REMUNERAZIONE DELLA PA	98.569,00	173.158,00	242.474,00	+145,99%
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	238.039,00	271.797,00	259.948,00	+9,20%
ONERI FINANZIARI	238.039,00	271.797,00	259.948,00	+9,20%
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	397.844,00	670.667,00	879.948,00	+121,18%
AMMORTAMENTI	186.934,00	270.411,00	379.185,00	+102,84%
UTILE	210.910,00	400.256,00	500.763,00	+137,43%
VALORE AGGIUNTO SOCIALE DISTRIBUITO	4.324.088,00	6.031.152,00	7.298.710,00	+68,79%

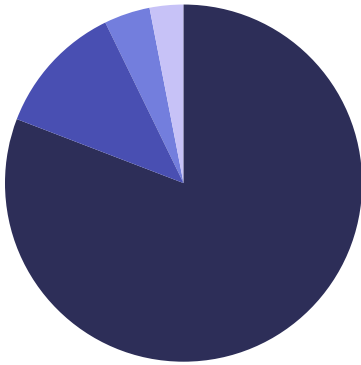
La forza lavoro rappresenta lo stakeholder più importante sotto il profilo della distribuzione del valore aggiunto. Nel triennio il valore aggiunto distribuito al personale è passato da 3,6 milioni (2019) a 5,9 milioni (2021), che rappresenta l'81% del totale valore aggiunto distribuito nel 2021.

Come ampiamente descritto nel capitolo dedicato alla Comunità, DebbyLine investe abitualmente in attività di utilità sociale e di sviluppo del territorio.

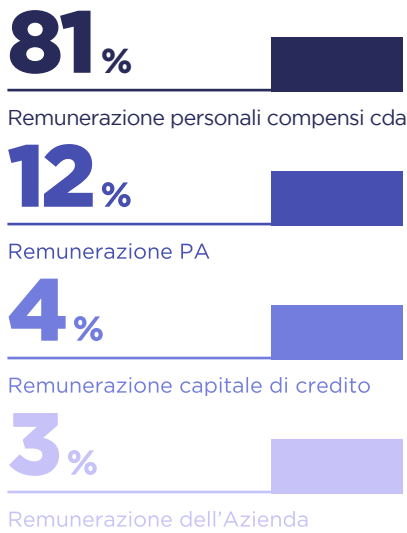
Nel 2020 alcune attività sono state ridotte a causa della Pandemia, ma nel 2021 vediamo una crescita degli investimenti, dovuta anche a nuove collaborazioni con alcune società sportive del territorio.



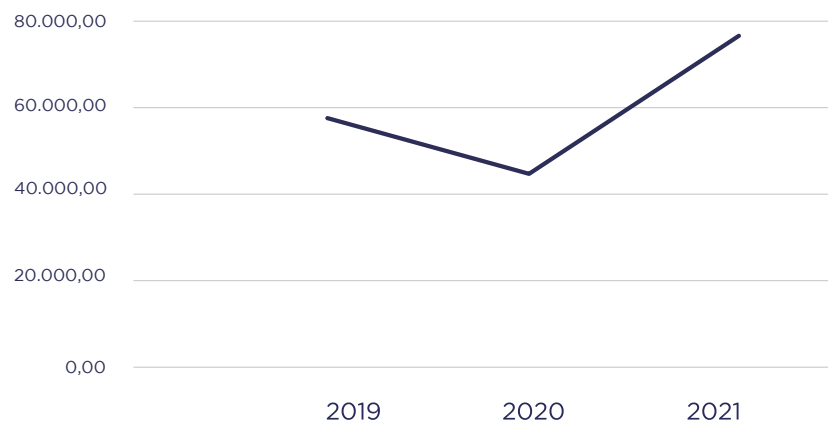
DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2021



Nel 2021 vediamo una crescita degli investimenti, dovuta anche a nuove collaborazioni con società sportive del territorio.



INVESTIMENTI IN AMBITO SOCIALE



44

La centralità delle nostre persone, la loro sicurezza e la loro valorizzazione, insieme alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio nel quale operiamo, continueranno ad ispirarci e ci guideranno nelle future decisioni aziendali.





INDICI GRI

GRI	DESCRIZIONE	CAPITOLI/NOTE
PERFORMANCE AMBIENTALE DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	CAP. 1
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e servizi	CAP. 1/CAP. 4/ CAP. 5
102-3	Sede principale	CAP. 1
102-4	Paesi di operatività	CAP. 1
102-5	Assetto proprietario e forma legale	CAP. 1
102-6	Mercati serviti	CAP. 1
102-7	Dimensione dell'organizzazione	CAP. 1
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	Premessa e CAP. 3
102-9	Catena di fornitura	CAP.2
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della catena di fornitura	Premessa metodologica
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	Lettera agli stakeholder, premessa metodologica, Cap. 1
102-12	Iniziative esterne	CAP.4/CAP.5
102-13	Partecipazione ad associazioni	CAP.2
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	Lettera agli stakeholder
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Lettera agli stakeholder e CAP.1
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	Lettera agli stakeholder/CAP.1
102-17	Meccanismi di suggerimenti e dubbi riguardo l'etica	CAP. 1
GOVERNANCE		
102-18	Struttura di governo	CAP. 1
102-25	Conflitti d'interesse	CAP. 1
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholders	CAP.2
102-41	Accordi collettivi di contrattazione	CAP. 3
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholders	CAP.2
102-43	Approccio allo stakeholders engagement	CAP.2
102-44	Aspetti chiave e dubbi emersi	CAP.2
PRATICA DI REPORTING		
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	Premessa metodologica
102-46	Definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità e del perimetro dei topic	Premessa metodologica
102-47	Elenco dei topic materiali	Analisi materialità
102-48	Modifiche delle informazioni inserite nei Bilanci precedenti	È il primo report che viene fatto
102-49	Cambiamenti significativi rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	È il primo report che viene fatto

GRI	DESCRIZIONE	CAPITOLI/NOTE
PRATICA DI REPORTING		
102-50	Periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità	Premessa metodologica
102-51	Data di pubblicazione del precedente Bilancio di Sostenibilità	È il primo report che viene fatto
102-52	Ciclo di rendicontazione	È il primo report che viene fatto
102-53	Contatti per informazioni sul Bilancio di Sostenibilità	Premessa metodologica
102-54	Opzione di conformità con i GRI Standard	Premessa metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice GRI
102-56	Attestazione esterna	Non è presente un'assurance esterna
ECONOMIC TOPICS - PERFORMANCE ECONOMICA		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 6
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 6
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 6
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	CAP. 6
ANTI CORRUZIONE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Lettera agli stakeholder
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Lettera agli stakeholder
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Lettera agli stakeholder
205-3	Reati di corruzione confermati e azioni intraprese	Non sono presenti
COMPORAMENTI ANTI-COMPETITIVI		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Lettera agli stakeholder
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Lettera agli stakeholder
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Lettera agli stakeholder
206-1	Azioni legali in risposta a comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche di monopolio	Non sono presenti
ENVIRONMENTAL TOPICS - ENERGIA		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
301-1	Materiali Utilizzati per peso o volume	CAP. 5
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	CAP. 5
ACQUA		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
303-1	Prelievo d'acqua per fonte	CAP. 5
303-5	Consumo di acqua	CAP. 5

GRI	DESCRIZIONE	CAPITOLI/NOTE
ENVIRONMENTAL TOPICS - ENERGIA		
EMISSIONI		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scopo 1)	CAP. 5
305-2	Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scopo 2)	CAP. 5
SCARICHI E RIFIUTI		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
306-2	Rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	CAP. 5
COMPLIANCE AMBIENTALE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
307-1	Non-conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale	Non sono presenti
SOCIAL SERIES - OCCUPAZIONE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	CAP. 3
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali congiunti per la salute e sicurezza dei lavoratori.	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini di incidenti	CAP. 3
403-3	Ruoli ad alto rischio di infortunio o malattia professionale	CAP. 3
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	CAP. 3
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	CAP. 3
403-9	Infortuni sul lavoro	CAP. 3
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
405-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	CAP. 3

GRI	DESCRIZIONE	CAPITOLI/NOTE
SOCIAL SERIES		
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	CAP. 3
NON DISCRIMINAZIONE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
406-1	Episodi di discriminazione e azioni intraprese	Non presenti
	Libertà di associazione e contrattazione collettiva	CAP. 3
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 3
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 3
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 3
407-1	Attività e principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non abbiamo fornitori a rischio significativo
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non abbiamo fornitori a rischio significativo
COMUNITÀ LOCALI		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 5
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 5
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 5
413-1	Attività che coinvolgono la comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	CAP. 5
VALUTAZIONE DEI FORNITORI IN MATERIA SOCIALE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 2
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 2
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 2
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	CAP. 2
MARKETING ED ETICHETTATURA		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non esistono

GRI	DESCRIZIONE	CAPITOLI/NOTE
SOCIAL SERIES		
COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI IN AMBITO ECONOMICO E SOCIALE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non presenti
419-1	Non-compliance a leggi e regolamenti in ambito economico e sociale	Non presenti
GESTIONE DEL RISCHIO		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	Lettera agli stakeholder, CAP.1
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	Lettera agli stakeholder, CAP.1
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	Lettera agli stakeholder, CAP.1
SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	
WELFARE E WORK-LIFE BALANCE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP. 2
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP. 2
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP. 2
TRACCIABILITÀ ALIMENTARE		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e loro perimetro	CAP.1 e CAP. 2
103-2	Approccio gestionale e sue componenti	CAP.1 e CAP. 2
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	CAP.1 e CAP. 2



DebbyLine srl Unipersonale
Via Friuli, 13 31038 Padernello di Paese (TV)
Tel. +39 0422 958026 - Email info@debbyline.it

www.debbyline.it